

Fractie- en Kandidatenprofiel Gemeenteraadsverkiezingen

Voor de werkzaamheden van de selectiecommissie zijn het volgende fractieprofiel en profiel van de kandidaten leidend. De fractie van de ChristenUnie in de gemeenteraad:

- vertegenwoordigt de ChristenUnie en haar kiezers in de Amsterdamse politiek;
- is in staat om het profiel van de ChristenUnie uit te dragen, kan hiervoor de juiste prioriteiten stellen en weet daar creatief en ondernemend mee om te gaan;
- is in staat om situaties te herkennen of te creëren om de unieke ChristenUnie-inhoud relevant en zichtbaar in de media uit te dragen;
- staat open voor brede afstemming en samenwerking in de partij en discussie met de achterban;
- opereert in een breed netwerk van maatschappelijke organisaties;
- vormt een goed te managen en hecht team van dienstbare mensen, die het partij- en fractiebelang willen stellen boven het individuele belang.

Profielschets kandidaten positie 1 tot en met 10:

De kandidaten op de posities 1 tot en met 10 moeten direct beschikbaar en geschikt zijn om raadslid te worden. Van hen wordt een intensieve bijdrage aan de Amsterdamse campagne verwacht. Deze kandidaten zijn gevarieerd in leeftijd, culturele achtergrond, deskundigheid en geslacht en komen bij voorkeur uit verschillende stadsdelen. Ze vormen samen een afspiegeling van de brede achterban van de ChristenUnie. Bij de samenstelling van de lijst wordt gestreefd naar een goede balans tussen vernieuwing en continuïteit.

Een gemeenteraadslid namens de ChristenUnie:

- is herkenbaar als christen, is lid van de ChristenUnie en onderschrijft hiermee de grondslag;
- is thuis in het gedachtegoed van de ChristenUnie;
- is bereid de bewilligingsverklaring, waarin de gedragscode en binding aan het partijprogramma zijn opgenomen, te ondertekenen;
- is zorgvuldig, transparant, betrouwbaar en integer;
- heeft aantoonbare politieke of bestuurlijke ervaring, bij voorkeur in Amsterdamse politiek;
- is primair generalist, bij voorkeur met een specialisatie op één of meer beleidsvelden die voor het profiel van de ChristenUnie relevant en gezichtsbepalend zijn;
- kan zich snel in kwesties verdiepen, kennis vergaren en onderwerpen simultaan hanteren;
- is vaardig in woord en geschrift en hanteert een voor iedereen begrijpelijk taalgebruik;
- is authentiek en politiek consistent en waait niet mee met mediahypes;
- is een goede debater en onderhandelaar;
- moet minimaal één en bij voorkeur meer specifieke doelgroepen aanspreken;
- is een netwerker en heeft een groot netwerk in verwante organisaties;
- kan goed luisteren naar verhalen uit de samenleving en gebruikt deze voor politieke meningsvorming;
- is een teamspeler;
- is stressbestendig, kan presteren onder druk en op cruciale momenten;
- is in staat en bereid tot kritische zelfreflectie en staat open voor coaching en kritiek;
- is in staat om vanuit inhoud doordachte onliners af te geven;
- weet (moderne) media te benutten en zich een eigen plek in de media, in de breedste zin, te verwerven en daar effectief te opereren;

- is in staat om het verkiezingsprogramma helder uit te dragen.

Om deze kwaliteiten tot hun recht te laten komen, zijn een goede gezondheid en een evenwichtige thuissituatie noodzakelijk.

Profiel kandidaten 11 tot en met 40

Vanaf positie 11 bestaat de kandidatenlijst uit een brede mix van kandidaten. Zij worden geacht actief bij te dragen aan de campagne in hun doelgroep en /of regio. Kandidaten hiervoor zijn:

- ambassadeurs van de ChristenUnie met een profiel in de stadsdelen;
- vertegenwoordigers van verschillende doelgroepen.

Een kandidaat voor de kandidatenlijst plaats 11-40 van de ChristenUnie Amsterdam:

- is herkenbaar als christen, is lid van de ChristenUnie en onderschrijft hiermee de grondslag;
- is bereid de bewilligingverklaring, waarin de gedragscode en binding aan het partijprogramma zijn opgenomen, te ondertekenen;
- kan zijn of haar omgeving mobiliseren en motiveren voor de ChristenUnie;
- heeft een netwerk in maatschappelijke organisaties;
- is, in het geval van potentials, bereid te werken aan eigen ontwikkeling.